

Hoe gaat het in z'n werk?

We starten met een intake, waarin we gezamenlijk de specifieke wensen en doelstellingen bespreken. Ook bepalen we hoe en wanneer de spelsimulatie geëvalueerd wordt.

Vulcanus wordt gespeeld met 12 tot 15 deelnemers en duurt – afhankelijk van uw persoonlijke doelen en wensen – 4 à 6 uur.

Het spel bestaat uit twee rondes. Bij elke ronde bepalen de deelnemers eerst de strategie en maken ze een businessplan. Daarna volgt de praktijktoets.

Na de eerste ronde reflecteren we het eigen handelen en bespreken we hoe het is gegaan en wat er beter kan.

Aan het eind van het spel maken we de verstaalslag naar de eigen situatie. Welke situaties zijn herkenbaar en hoe zou dit anders kunnen worden aangepakt?

Meestal staat Vulcanus niet op zichzelf. U wilt uiteraard binnen uw organisatie concreet met de resultaten en verkregen inzichten aan de slag. De begeleiders van Vulcanus zijn ervaren organisatieadviseurs. Zij adviseren u graag over vervolgstappen die specifiek voor uw organisatie relevant en bruikbaar zijn.

Kosten

Afhankelijk van uw wensen en doelstellingen maken we altijd een offerte op maat voor u. Als richtprijs voor Vulcanus kunt u een bedrag van € 3.500,- aanhouden. Dat is inclusief professionele begeleiding, intake- en evaluatiegesprek en gebruik van het spelmateriaal.

Meer informatie en contact

Vulcanus is ontwikkeld door KplusV organisatieadvies en CustomerGames. Voor meer informatie over Vulcanus of beide organisaties kunt u contact opnemen met:

KplusV organisatie-
advies
verschil zien, verschil maken

Rob Nas
Telefoon: (026) 355 13 55
Email: nas@kplusv.nl
Web: www.kplusv.nl

CustomerGames
GAMING THE CHANGE

Hans Vegter
Telefoon: (030) 220 97 93
Email: hans.vegter@customergames.nl
Web: www.customergames.nl



Het is het jaar 2072...

Tussen Aarde en Mars is een nieuwe mini-planeet ontdekt. Na de uitvinding van de Warp-technologie kan de mensheid naar Vulcanus reizen waar intelligent leven blijkt te bestaan. De Chinees Tan Hui legt het eerste contact met de bewoners, de Vulcans, die uiterlijk weinig verschillen van mensen. Ze zijn van nature nieuwsgierig, maar kritisch. Wat transportmiddelen betreft lijkt de tijd op Vulcanus echter honderd jaar stil te hebben gestaan. De Vulcans rijden rond in conventionele voertuigen en helikopters vliegen er slechts sporadisch. Vaar- en vliegtuigen komen helemaal niet voor. Het handelsverdrag uit 2071 maakt het voor Aardse leveranciers mogelijk om met innovatieve producten de nieuwe markt van Vulcanus te betreden. Leveranciers besteden veel tijd en geld aan een succesvolle marktintroductie. De concurrentie is echter moordend...



interactieve businessgame voor open innovatie

Interactieve businessgame voor open innovatie

Uw organisatie en medewerkers hebben dagelijks te maken met klanten. Een steeds sneller veranderende klantvraag, toenemende concurrentie en wisselende marktomstandigheden betekenen dat u moet innoveren om uw concurrentiepositie te behouden. Niet alleen qua product of dienstverlening, maar ook in de wijze waarop afdelingen, teams of organisatieonderdelen in de praktijk met elkaar werken.

Dat lijkt een open deur, maar in de praktijk mislukt 75% van de innovaties. Een innovatie komt niet of te laat van de grond of doelstellingen en verwachtingen worden niet gehaald. Dat kost geld en kansen in de markt. U vergroot de kans op een succesvolle innovatie door actief op zoek te gaan naar nieuwe kennis en ideeën buiten uw eigen organisatie. Door te investeren in de externe ontwikkeling van technologie, maar ook door andere organisaties en klanten te betrekken bij de ontwikkeling van nieuwe producten of vormen van dienstverlening.

Dit proces wordt 'open innovatie' genoemd. Open innovatie begint met een mentaliteitsverandering bij uzelf en binnen uw organisatie. Velen gaan er vanuit dat ze de inhoud van diensten of producten volledig zelf moeten ontwikkelen; maar om uw producten of diensten extra waarde te geven voor uw klanten, kan juist samenwerken met anderen een wederzijdse meerwaarde opleveren. De spelsimulatie Vulcanus zet deze mentaliteitsverandering in gang.

Vulcanus is een interactieve businessgame om het proces van open innovatie spelenderwijs zelf te ervaren. Aan de hand van een fictieve situatie leert u hoe u het innovatieproces binnen uw organisatie kunt versnellen en/of succesvoller kunt afronden.

Voor wie is Vulcanus bedoeld?

Vulcanus is bedoeld voor managementleden, project-, product- of dienstenmanagers en medewerkers in organisaties waar innovatie en het goed kunnen inspelen op de klantvraag van wezenlijk belang zijn.

Is het uw taak om goede ideeën te (laten) ontwikkelen tot marktrijpe producten of diensten? Deze producten of diensten vervolgens succesvol op de markt te brengen? En kunnen uw ontwikkeltrajecten een energyboost gebruiken? Of is het uw taak om innovatie en ondernemerschap in uw organisatie vorm te geven? Dan is Vulcanus uw spirit for innovation!

Leren door te doen

Alle deelnemers worden in een omgeving geplaatst waar open innovatie en goed ondernemerschap noodzakelijk zijn om te overleven. Diverse gebeurtenissen confronteren de deelnemers met ondernemerschap en open innovatie en bestaande situaties worden in het perspectief van het open innovatie model geplaatst. Zo is het mogelijk om in een veilige omgeving te leren.

Spelsimulaties zijn verrassende, boeiende en visuele ervaringen en het is ook nog eens leuk om te doen. Het zijn effectieve leerinstrumenten die deelnemers snel inzicht geven in (probleem)situaties en hen bewust maken van hoe zij een bijdrage kunnen leveren aan de verbetering ervan. Spelsimulaties beïnvloeden het gedrag sterker dan het leren van aangereikte informatie. Kennis en vaardigheden worden met name verkregen door te doen. Bij Vulcanus staat dan ook 'leren door te doen' centraal.

Wat levert het op?

Met Vulcanus ervaart u zelf:

- welke stappen er nodig zijn van idee tot succesvolle marktintroductie;
- wat de invloed is van uw eigen rol op dat succes;
- hoe u tot een keuze voor het meest kansrijke project komt;
- hoe u voldoende middelen kunt organiseren om het hele innovatietraject te financieren;
- het belang van het betrekken van de klant in elke fase van de ontwikkeling;
- het belang van het samenwerken met andere partijen om succesvol te innoveren;
- hoe u met andere partijen in de samenwerking omgaat. Kunt u ze vertrouwen en wat spreekt u af bij gezamenlijke innovaties?

Vulcanus is uitermate geschikt om met de thema's open innovatie, ondernemerschap en samenwerking aan de slag te gaan. Naast het creëren van bewustzijn ten aanzien van deze thema's is Vulcanus uitstekend bruikbaar om vanuit een hele andere invalshoek (not for profit) organisaties en instellingen te ondersteunen met betrekking tot:

- veranderingstrajecten rond interne samenwerking, vraaggerichte dienstverlening en ontwikkeling van ondernemerschap en innovatie;
- diagnose van interne bedrijfsvoering/processen e.d.

Het spel opent interne discussies om na analyse en diagnose tot verbetertrajecten te komen.

interactieve
businessgame
voor open innovatie

